

## **Информация о механизмах работы АО «Корпорация «МСП»**

### **Финансовая поддержка МСП**

В рамках утвержденной Программы деятельности АО «Корпорации «МСП» (далее - Корпорация) на 2016 год планируется реализация комплекса мероприятий, направленных на увеличение объема финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - субъекты МСП), в т.ч. в части развития импортозамещения:

1. Оказание гарантийной поддержки субъектам МСП при предоставлении кредитов банками - партнерами Корпорации (см. презентацию).

2. Оказание финансовой поддержки в рамках Программы стимулирования кредитования субъектов МСП и предоставления кредитов по льготным ставкам 10-11 % через уполномоченные банки Корпорации (см. презентацию).

3. Реализация дополнительных мер за счет создания многоканальной системы продвижения продуктов и трехуровневой модели оказания гарантийной поддержки субъектам МСП.

В рамках новой многоканальной системы продвижения продуктов заявки на получение гарантийной и кредитной поддержки по приоритетным и значимым проектам, в т.ч. по проектам импортозамещения, могут поступать в Корпорацию не только через сеть банков-партнеров, но и через центры поддержки предпринимательства, федеральные и региональные органы исполнительной власти, отраслевые ассоциации, региональные гарантийные организации (далее -РГО) и иные субъекты инфраструктуры поддержки субъектов МСП. Данная система продвижения в первую очередь нацелена на работу с субъектами среднего предпринимательства, реализующими инвестиционные проекты в приоритетных направлениях. Для запуска многоканальной системы продаж планируется заключение двусторонних соглашений с банками-партнерами Корпорации.

В рамках трехуровневой системы рассмотрения гарантийных заявок предполагается участие Корпорации, АО «МСП Банк» и РГО с соответствующим распределением клиентских сегментов. Корпорация сфокусирует свои усилия на целевых программах, на предоставлении гарантий и кредитной поддержки по средним и крупным проектам субъектов МСП и на оказании кредитной поддержки по Программе стимулирования кредитования субъектов МСП.

Многоканальная система продвижения гарантийных продуктов и трехуровневая целевая модель оказания гарантийной поддержки с использованием кредитно-гарантийной продуктовой линейки участников НГС позволят значительно повысить объемы

предоставления кредитных ресурсов субъектам МСП, в т.ч. для развития проектов импортозамещения.

### **Увеличение доли закупок товаров, работ, услуг отдельных видов юридических лиц у субъектов МСП**

Одной из основных задач Корпорации является организация мероприятий, направленных на увеличение доли закупок товаров, работ, услуг у субъектов МСП, что будет способствовать в массовом секторе увеличению числа занятых у субъектов МСП в высокотехнологичном, импортозамещающем секторе и секторе несырьевого экспорта - диверсификации экономики и созданию рынка предпринимательства.

Расширение доступа к закупкам компаний с государственным участием является одним из наиболее крупных блоков оказания поддержки субъектам МСП.

В настоящее время формируется нормативная база в сфере участия субъектов МСП в закупках. Так в 2015 году были приняты следующие федеральные законы, разработанные при участии Корпорации:

- Федеральный закон от 29.06.2015 № 156-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», которым, в том числе, внесены изменения в Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее - Закон № 209-ФЗ) и в Федеральный закон от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (далее - Закон № 223-ФЗ), предусматривающие наделение Корпорации функциями по осуществлению оценки соответствия и мониторинга соответствия, а также мониторинга осуществления органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и (или) созданными ими организациями оценки соответствия и мониторинга соответствия, предусмотренных Законом № 223-ФЗ.

- Федеральный закон от 24.12.2015 № 408-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», которым предусмотрен порядок формирования и ведения ФНС России единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - реестр субъектов МСП). Кроме того, при участии Корпорации были осуществлены разработка и согласование следующих нормативных правовых актов Правительства Российской Федерации:

- постановление Правительства Российской Федерации от 29.10.2015 № 1169, которым определен порядок проведения оценки соответствия и мониторинга соответствия,

предусмотренных Законом № 223-ФЗ;

- постановление Правительства Российской Федерации 23.11.2015 № 1255, которым определен порядок проведения Корпорацией мониторинга осуществления органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и (или) созданными ими организациями оценки и мониторинга соответствия, предусмотренных Законом № 223-ФЗ;

- постановление от 25.12.2015 № 1442, которым утверждено Положение о порядке установления годового объема закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, а также форма годового отчета о закупке такой продукции;

- распоряжение Правительства Российской Федерации от 06.11.2015 № 2258-р, которым утвержден перечень конкретных заказчиков, чьи проекты планов закупки товаров, работ, услуг, проекты изменений, вносимых в такие планы, до их утверждения подлежат проводимой Корпорацией оценке содействия<sup>1</sup>.

В целях увеличения доли закупок у субъектов МСП Корпорацией в 2016 году будут проводиться следующие мероприятия:

- проведение оценки соответствия и мониторинга соответствия, предусмотренных Законом № 223-ФЗ;

- организация и проведение мониторинга осуществления органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и (или) созданными ими организациями оценки соответствия и мониторинга соответствия в отношении конкретных заказчиков регионального уровня, перечень которых планирует утвердить Правительство Российской Федерации;

- организация взаимодействия с конкретными и иными заказчиками по вопросам увеличения доли закупок у субъектов МСП, в том числе путем создания совместных рабочих групп, проведения совместных семинаров, конференций по вопросам обучения субъектов МСП<sup>2</sup>;

- организация и проведение совместно с конкретными и иными заказчиками

<sup>1</sup> Указанный перечень сформирован на основании следующих критериев:

- наибольший объем закупок (на основании сведений о заключенных договорах за 2014 год);
- годовой объем выручки, превышающий 2 млрд. рублей (по данным годовой бухгалтерской отчетности);
- организационно-правовая форма (государственные корпорации, государственная компания, акционерные общества с совокупной долей участия Российской Федерации и субъекта Российской Федерации свыше 50%).

<sup>2</sup> Корпорацией в 2015 году обеспечено заключение соглашений о взаимодействии с рядом крупнейших заказчиков, предусматривающих в том числе создание совместных рабочих групп и разработку «дорожных карт» (планов мероприятий), в целях увеличения доли закупок у субъектов МСП. Такие соглашения заключены Корпорацией с ОАО «НК «Роснефть», ГК «Ростех», ОАО «Российские железные дороги», ГК «Росатом», ПАО «Ростелеком», ФГУП «Почта России», ПАО «Россети». В 2016 году такие соглашения планируется заключить с иными заказчиками, включенными в перечень, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.11.2015 № 2258-р.

мероприятий, направленных на развитие («довыращивание») субъектов МСП, в целях их потенциального участия в закупках;

- обеспечение разработки и утверждения 35 конкретными заказчиками программ партнерства, а также формирования заказчиками реестров субъектов МСП, присоединившихся к программе партнерства;

- участие в формировании сведений реестра субъектов МСП (в части видов деятельности и производимой продукции субъектами МСП, а также в части информации о закупках крупнейших заказчиков);

- обеспечение формирования на основе сведений из имеющихся информационных систем, а с 10 августа 2016 года на основании данных реестра субъектов МСП информации для заказчиков о видах деятельности и производимой продукции субъектов МСП в целях их потенциального участия в закупках;

- осуществление совместно с заказчиками деятельности по расширению номенклатуры, закупаемой у субъектов МСП с обязательным выделением перечня высокотехнологичной продукции, инновационной продукции, покупаемой у субъектов МСП;

- расширение информационной поддержки субъектов МСП путем предоставления услуг Корпорации через МФЦ (в части информирования о процедурах и номенклатуре закупок крупнейших заказчиков);

- подготовка совместно с заказчиками предложений по совершенствованию законодательства Российской Федерации в части особенностей субъектов МСП в закупках.

Законом № 209-ФЗ Корпорация и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации (или созданные ими организации) наделены функциями по осуществлению оценки соответствия и мониторинга соответствия, предусмотренных Законом № 223-ФЗ, в отношении отдельных и конкретных заказчиков, определяемых Правительством Российской Федерации.

При этом номенклатура товаров, работ, услуг, закупка которых планируется у субъектов МСП заказчиками, определенными Правительством Российской Федерации, а также сроки такой закупки отражены в отдельных разделах планов закупок таких заказчиков, размещенных в единой информационной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, что позволяет обеспечить своевременное информирование субъектов МСП о возможности участия в указанных закупках и является средством поддержки малых и средних предприятий.

В рамках этой работы и в целях оценки производственных возможностей субъектов МСП, включенных в перечень конкретных заказчиков, чьи проекты планов закупки товаров, работ, услуг, проекты планов закупки инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, лекарственных средств, проекты изменений, вносимых в такие планы, подлежат проводимой Корпорацией оценке соответствия, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.11.2015 № 2258-р, Корпорация в 2016 году начинает формирование перечня субъектов МСП, готовых выступать поставщиками продукции для конкретных заказчиков и способных выпускать заявленную номенклатуру продукции.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 29.10.2015 № 1169, при проведении оценки соответствия и мониторинга соответствия контролируется:

- соблюдение годового планируемого объема закупки у субъектов МСП в размере не менее 10 %<sup>3</sup> от общего объема закупок (за исключением ряда закупок, исключаемых при расчете объема закупок у субъектов МСП);
- соответствие раздела плана закупки или проекта плана закупки о закупках у субъектов МСП утвержденному заказчиком перечню товаров, работ, услуг, закупки которых осуществляются у субъектов МСП.

В соответствии с поручением Правительства Российской Федерации<sup>4</sup> Минэкономразвитию России, ФАС России и органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при участии Корпорации поручено подготовить проект распоряжения Правительства Российской Федерации об утверждении перечня конкретных заказчиков регионального уровня<sup>5</sup>, в отношении которых оценка соответствия или мониторинг соответствия будут проводиться органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

В настоящее время Корпорация принимает участие в подготовке проекта распоряжения Правительства Российской Федерации об утверждении перечня конкретных заказчиков, которые обязаны осуществить закупку инновационной продукции,

---

<sup>3</sup> В соответствии с Законом № 223-ФЗ постановлением Правительства Российской Федерации от 11.12.2014 № 1352 установлена доля закупок у субъектов МСП в размере 18%, в том числе 10% по результатам закупок, осуществляемых только среди субъектов МСП.

<sup>4</sup> Поручение Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И. Шувалова от 05.11.2015 № ИИИ-П13-7520.

<sup>5</sup> В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 29.10.2015 № 1169 перечень заказчиков регионального уровня формируется на основании следующих критериев: наибольший объем закупок, годовой объем выручки в размере более 2 млрд. рублей, организационно-правовая форма заказчика (хозяйственные общества с долей участия субъекта Российской Федерации, муниципального образования, их дочерние хозяйственные общества, ГУП, МУП).

высокотехнологичной продукции, в том числе у субъектов МСП, который разрабатывается Минэкономразвития России на основании перечня акционерных обществ с государственным участием, государственных корпораций, государственных компаний и федеральных государственных унитарных предприятий, реализующих программы инновационного развития, одобренного в соответствии с поручением Председателя Правительства Российской Федерации Д.А. Медведева от 7.11.2015 № ДМ-ПЗ6-7563.

В указанный перечень организаций, реализующих программы инновационного развития, включены 54 организации, в том числе крупнейшие заказчики (НК «Роснефть», ПАО «Газпром», ПАО «Россети», ГК «Ростех», ГК «Росатом», ПАО «ФСК ЕЭС», ОАО «РЖД», ОАО «Акционерная компания по транспорту нефти «Транснефть», ОАО междугородной и международной электрической связи «Ростелеком», ПАО «Аэрофлот» - российские авиалинии» и др.), а также 31 организация ОПК, включенная в сводный реестр организаций оборонно-промышленного комплекса.

В дальнейшем планируется формирование на основании отдельного поручения Правительства Российской Федерации перечня конкретных заказчиков регионального уровня, которые обязаны осуществить закупку инновационной продукции, высокотехнологичной продукции, в том числе у субъектов МСП, в соответствии с предложениями, направленными органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

Существенную поддержку субъектам МСП, заинтересованным в реализации программ импортозамещения и развития экспорта конкурентоспособной продукции, окажут разрабатываемые в настоящее время рекомендации по «довыращиванию» поставщиков. К этой работе Корпорацией будут привлечены представители крупнейших заказчиков, федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, общественных организаций предпринимателей, консалтинговых организаций, системообразующих банков.

#### **Маркетинговая и информационная поддержка субъектам МСП**

Для обеспечения реализации функции по осуществлению маркетинговой и информационной поддержки субъектов МСП Корпорация в 2016 году планирует решить следующие задачи:

- организовать разработку и наполнение данными профильных информационно-аналитических систем, в которые планируется внести все результаты проводимых Корпорацией исследований, разработанные методики и алгоритмы;

- разработать единые требования к формату маркетинговой поддержки субъектов МСП для их дальнейшего применения органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации;

- организовать проведение комплекса маркетинговых исследований целевых рынков для определения платежеспособного спроса населения на товары, работы, услуги.

В рамках задачи по разработке и наполнению информационно-аналитических систем в I квартале 2016 г. Корпорацией планируется начать разработку геомаркетинговой информационно-аналитической системы.